

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

**“G. CIGNA – G. BARUFFI - F. GARELLI”**

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

**a.s. 2023--2024**

**ITCG Baruffi Mondovì**

**Programma svolto classe 3^ SIA prof. Berra Lorenzo**

**Economia Politica**

1. La teoria dell’impresa
* Il concetto di produzione
* Costi e ricavi
* L’analisi del break even point
1. La teoria del mercato
* La concorrenza e le altre forme di mercato
* La legge della domanda e dell’offerta
* Concetto di equilibrio di mercato
1. L’organizzazione dell’impresa
* Le teorie storiche dell’organizzazione d’impresa
* Il knowledge management
* Il concetto di management e di leadership
* Gli studi sulla leadership e sul management
* La struttura dell’impresa
* La teoria dell’organizzazione di Mintzberg
* L’organigramma, il settore e la filiera
1. Le strategie d’impresa
* L’origine ed il concetto di strategia
* Il vantaggio competitivo: l’analisi dell’ambiente competitivo
* L’Audit strategico e la Macro Environment Analysis (PEST Analysis)
* Le decisioni strategiche: Vision, Mission e Business Idea
* La pianificazione strategica: la Resouce Based View
* Il Sistema informativo di Marketing
* L’ASA – Area strategica d’affari
* Lo SWOT
* Il modello delle 5 forze di Porter
* Il modello della Catena del valore di Porter
1. Il marketing
* Il percorso di evoluzione del marketing
* La teoria di Kotler: il marketing mix
* Il marketing non convenzionale
* Marketing e segmentazione del mercato

 ***Prof Berra Lorenzo I rappresentanti di classe***

**OBIETTIVI DISCIPLINARI**

*(standard di disciplina in uscita - conoscenze, competenze, capacità -)*

Obiettivi di apprendimento specifici della disciplina: l’impianto didattico risulta formato dal compendio di diritto privato: il diritto commerciale ed il diritto di famiglia.

* riconoscere, spiegare ed utilizzare i termini fondamentali del linguaggio economico,
* individuare l’evoluzione storica, la natura e le funzioni del sistema economico e delle sue prospettive,
* individuare le categorie essenziali dell’economia politica,
* individuare il ruolo dell’economia politica nel contesto del mercato e del sistema aziendale,
* individuare, classificare e analizzare il mercato e le strategie delle imprese,
* riconoscere la valenza professionale delle tematiche affrontate,
* leggere ed utilizzare in modo autonomo i dati di mercato ed i testi originali,
* confrontare soluzioni strategiche d’azienda con situazioni reali

**Obiettivi minimi**:

- la teoria dell’impresa ed il break even point

- la legge della domanda e dell’offerta: l’equilibrio

- le teorie dell’organizzazione dell’impresa ed il knowledge management

- leadership e management dell’impresa

- la teoria dell’organizzazione di Mintzberg

- il vantaggio competitivo

- l’Audit strategico e la Macro Environment Analysis (PEST Analysis)

- le scelte strategiche: Vision, Mission e Business Idea

- l’ASA e lo SWOT

- i modelli di Porter: la catena del valore e le cinque forze

- la storia del Marketing

- il marketing mix di Kotler

**Indicazioni metodologiche**: studio individuale o assistito, partecipazione al corso di recupero.

**Modalità di verifica**: orale